**Задача:** Проанализировать и сравнить Retention у 2 тип пользователей(платный трафик и органические каналы)

Для того чтобы проанализировать и сравнить Retention двух групп пользователей, я использовал heatmap и линейный график. Смотря на heatmap, двух групп можно заметить что пользователи которые пришли через organic, retention больше. Можно взглянуть на последний столбик каждой когорты и можно увидеть что в большинстве случаев retention больше у organic. Также можно заметить большой отток клиентов после 1 дня для обеих групп. Для рассмотрения одной группы был создан линейный график. В этом графике видно что количество пользователей больше у organic на всем пути.

Ссылка: <http://superset.lab.karpov.courses/r/5631>

**Задача:** Выяснить что случилось с пользователями после рекламной компании

Мы видим увеличение пользователей на 13 июня. В этот день было 2.29k новых пользователей. На 8 июля из этих пользователей только 287 были активны. Что касается retention, то мы видим экспоненциальное снижение в активности пользователей.

Ссылка: <http://superset.lab.karpov.courses/r/5633>

**Задача:** Разобраться в падении активной аудитории. Найти общую связь между пользователями.

Падение активной аудитории можно заметить 22 июня. 21 июня было 16.2к пользователей, но уже 22 их стало 14.1к. Используя группировку внутри графика, можно заметить что график аудитории различается по странам, График совпадает с пользователями из России. Дальше можно посмотреть на различие по городам. На таблице можно заметить топ 4 города у которых это разница наибольшая. По предположение, какие технические проблемы с сбором данных.

Ссылка: <http://superset.lab.karpov.courses/r/5639>

**Задача:** Построить график активной аудитории с разбивкой по пользователям(новые, старые, ушедшие)

Ссылка: <http://superset.lab.karpov.courses/r/5638>